

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

### ЛУВР — САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ



Лувр сохранил свою позицию лидера среди музеев мира в прошлом году несмотря на сокращение количества посетителей на 500 тыс. человек. В целом парижский музей за последний год посетили 9,3 млн. человек. Британский музей и Метрополитен-музей поменялись местами в 2013 году. Посещаемость лондонского арт-пространства выросла до 6,7 млн., а Метрополитена — «всего лишь» до 6,2 млн.

Национальная галерея в Лондоне с 6 млн. посетителей и без единой громкой выстав-

ки заняла пятое место. А вот Tate Modern, несмотря на громкую ретроспективу работ Роя Лихтенштейна, привлек всего лишь 4,8 млн. посетителей и разместился на шестой строке рейтинга.

Музей Прадо в Мадриде стал «разочарованием» года — его посещаемость упала несмотря на увеличение количества рабочих дней. В то же время выставка Сальвадора Дали привлекла новых гостей в Центр искусств королевы Софии в том же Мадриде — он занял двенадцатое место в списке.



**Лувр остается эталоном музейного бренда и культурным символом Парижа. Рейтинг проводила The Art Newspaper.**

## СТАТИСТИКА

### ТАКИ ТУРЦИЯ



ся числа иностранных гостей, побывавших в стране в феврале 2014 года.

Несмотря на массовые демонстрации, которые привели к смене правительства в Украине, и конфликт между Украиной и Россией по поводу отделения Крыма, число российских и украинских туристов в Турции увеличилось в феврале по сравнению с предыдущим месяцем.

Уже в этом году курорты Турции посетили 2,56 млн. человек, что на 6,6% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Одним из самых популярных пунктов пропуска зарубежных гостей в стране стал аэропорт Анталии.

Министерство культуры и туризма Турции опубликовало свежую статистику, касающую-



**В 2013 году 34,9 млн. иностранных граждан посетили Турцию, что представляет собой увеличение почти на 10% по сравнению с 2012 годом.**



[www.goturkey.com.ua](http://www.goturkey.com.ua)

## ВЫСТАВКА

### MEXICO LINK TRAVE



24 марта 2014 года в столичном отеле Premier Palace состоялась первая специализированная выставка Mexico Link Travel, настоящий праздник мексиканской культуры и туризма. Инициаторы выставки — члены туристической ассоциации MLT — мексиканские провайдеры, заинтересованные в прямых и эффективных контактах с представителями туристических компаний Украины. Более 100 представителей туристического бизнеса пришли познакомиться с туристическими возможностями Мексики. Организаторы дарили гостям мексиканское настроение под зажигательные мелодии, угощали традиционными мексиканскими блюдами, провели яркую фотосессию в одежде

мексиканцев — пончо и сомбреро. Задачей организаторов было познакомить с культурой и традициями Мексики, ее туристическими возможностями.

Гости выставки совершили виртуальное путешествие по уникальным местам из заповедного списка ЮНЕСКО, посетили одно из семи чудес света, останавливаясь в самых роскошных отелях и наслаждаясь высоким сервисом, традиционной мексиканской кухней и гостеприимством. Были представлены отели курортов Канкун и Ривьера Майя: Grand Velas, Nizuc, Rosewood, Banyan Tree, сеть отелей Paradisus, ME by Melia, Fiesta Americana Grand Coral Beach, Omni, сеть отелей Original и курорт Los Cabos.



**Следующее мероприятие MLT пройдет в Киеве 8 сентября 2014 года.**



[www.mexicolinktravel.com](http://www.mexicolinktravel.com)

## МЕГАПРОЕКТ

### СТРОЯТ ДУБАЙСКИЙ КАНАЛ



«Аль Васл» и Джумейра-бич и вновь соединена со своим истоком — морем.

В настоящее время канал длиной 23,8 км проходит через кварталы Шиндага в Бар-Дубае, заповедник «Рас Аль Хор» и заканчивается в районе Business Bay.

Дубайский канал превратит район Al Safa в центр модной жизни. На набережных, которые протянутся вдоль кварталов Business Bay до пляжа Джумейры, появятся 450 ресторанов, высококлассных отелей и культурное здание в форме полумесяца. Центром проекта станет сам парк «Аль Сафа», где появятся торговый центр площадью 50 тыс. кв.м, пляжи протяженностью 6 км и территории для променада и отдыха площадью 80 тыс. кв.м.

В Дубае готовятся к реализации одного из самых значительных мегапроектов мира. В рамках проекта Дубайская бухта будет продлена на 3 км от района Business Bay до шоссе Шейха Заида, парка «Аль Сафа», шоссе



**Стоимость проекта — \$545 млн. Завершить строительство планируется к сентябрю 2016 года.**



[www.dubaitourism.ae](http://www.dubaitourism.ae)

## КОНФЕРЕНЦИЯ

### MICE UKRAINE



Украине был освещен с позиций Американской торговой палаты — ее президент Бернанд Кейси сообщил, что в рамках Палаты создана рабочая группа по развитию туризма и курортов. «Мы объединили наши усилия с Ассоциацией делового туризма Украины, подписав меморандум о сотрудничестве, который стал лишь первым шагом для улучшения международного бизнеса в Украине», — отметил г-н Кейси.

27 марта в Киеве состоялась международная конференция «MICE Ukraine — деловой туризм». Она прошла в рамках 20-й Международной туристической выставки UITT.

Во время конференции проводился анализ мирового рынка делового туризма, рынка воздушных перевозок в Украине, инструментария эффективной организации бронирования услуг. Также рынок MICE в

Замдиректора Travelport в Украине Лариса Полянская предоставила слушателям анализ развития рынка воздушных перевозок и обновленную версию RezOn IBE, которая позволяет агентству самостоятельно управлять параметрами онлайн-продаж: вводить сервисные сборы, комиссии авиаперевозчиков, обеспечить автотикетинг, встроить модуль в концепцию индивидуального дизайна сайта.



**При Американской торговой палате Создана рабочая группа по развитию туризма и курортов.**



[www.mice.com.ua](http://www.mice.com.ua)

## ЭЛИТНО

### DELUXE TRAVEL MARKET UKRAINE



ния и отели, актуальные в летний туристический сезон. Особое внимание было уделено таким направлениям, как Греция, Италия, Франция, а также экзотическим странам.

После насыщенного вечера дня рабочая часть выставки плавно перетекла в вечерний коктейль, который проходил в Atrium Lounge отеля Fairmont Grand Hotel Kyiv. На коктейле гостей ждали приятные сюрпризы от партнеров, были разыграны ваучеры на проживание в самых роскошных отелях Греции, Италии, Франции, Мальдив, индивидуальные экскурсии и эксклюзивная сумка ручной работы. Алкогольным партнером коктейля Deluxe Travel Market Ukraine традиционно выступила компания «Винфорт», которая угощала гостей французскими винами Barton&Guestier.

25 марта 2014 года в отеле Fairmont Grand Hotel Kyiv состоялась VIII Выставка элитного туризма Deluxe Travel Market Ukraine.

На традиционном ежегодном воркшопе были представлены самые популярные направле-



**Весеннюю выставку Deluxe Travel Market Ukraine посетили более 300 представителей туристических компаний Украины.**



[www.deluxetravelmarket.com](http://www.deluxetravelmarket.com)